

创新 智能 绿色

2017年11月7日—11日 国家会展中心(上海)



微信公众号



展后报告 AFTER SHOW REPORT

第十九届中国国际工业博览会
2017年11月7日-11日
国家会展中心(上海)

www.ciif-expo.com

第十九届中国国际工业博览会

主办单位：

工业和信息化部

科学技术部

中国国际贸易促进委员会

国家发展和改革委员会

中国科学院

联合国工业发展组织

商务部

中国工程院

上海市人民政府

协办单位：

中国机械工业联合会

承办单位：

东浩兰生（集团）有限公司

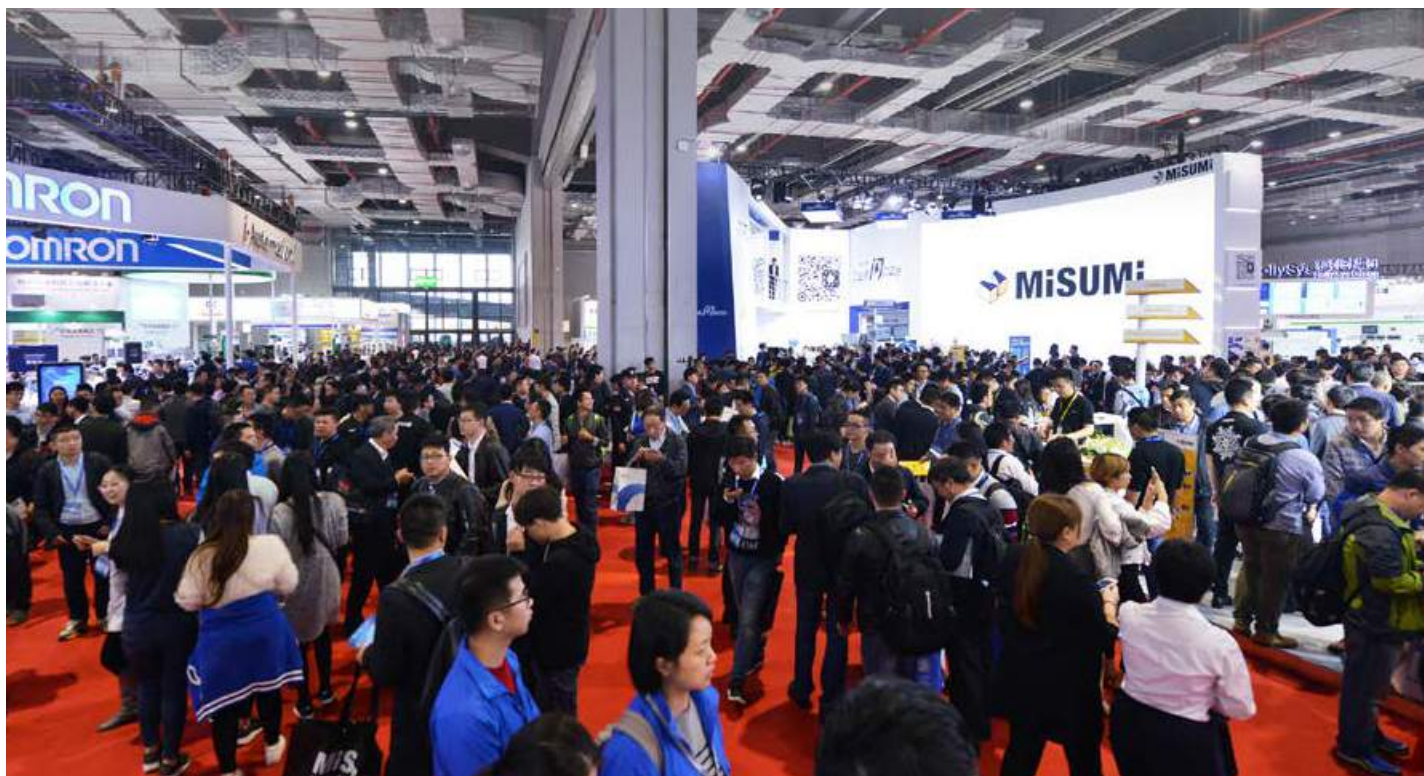
举办日期：2017年11月7日-11日

举办地点：国家会展中心(上海) 1H、2H、3H、4.1H、4.2H、5.1H、5.2H、6.1H、6.2H、7.1H、8.1H、NH馆

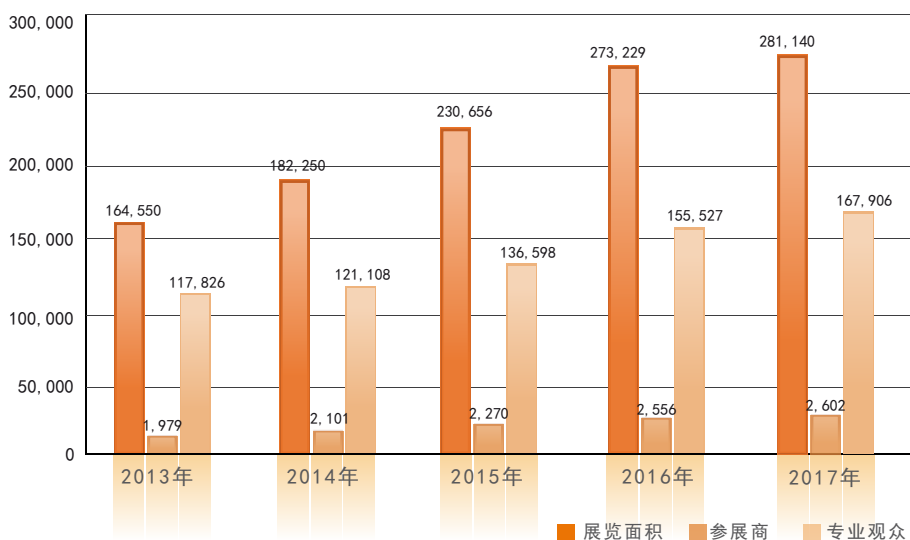
展览面积：281,140平方米

参展商数：2,602家参展商, 来自28个国家和地区

观众数量：境内外观众总计178,000人次, 其中专业观众和买家167,906人次, 来自83个国家和地区



中国工博会近5年展会规模（2013-2017年）



中国国际工业博览会（简称“中国工博会”）是由工业和信息化部、国家发展和改革委员会、商务部、科学技术部、中国科学院、中国工程院、中国国际贸易促进委员会、联合国工业发展组织和上海市人民政府共同主办，中国机械工业联合会协办，东浩兰生（集团）有限公司承办的以装备制造业为展示交易主体的国际工业展。中国工博会自1999年创办以来，通过市场化、专业化、国际化和品牌化运作，已发展成为通过国际展览业协会(UFI)认证、中国装备制造业最具规模、水平和影响力的品牌展。

第十九届中国工博会于2017年11月7日-11日在国家会展中心（上海）成功举办。本届中国工博会以“创新、智能、绿色”为主题，展览总面积**281,140**平方米，吸引了来自全球**28**个国家和地区的**2,602**家参展商，共有**65**场论坛及专题活动同期举行。来自境外**82**个国家和地区，中国境内**31**个省区市的**178,000**人次观众参观了第十九届中国工博会，其中专业观众**167,906**人次。

第十九届中国工博会以展示、推广信息化与工业化深度融合的数字化、网络化、智能化为主线，链接《中国制造2025》重点推进的新兴产业，凸显国家“一带一路”倡议，凸显智能制造、绿色制造，服务制造强国战略，引领中国制造向智能化、绿色化和服务型升级，加快实现从制造大国走向制造强国。



第十九届中国工博会专业展主题和展览面积

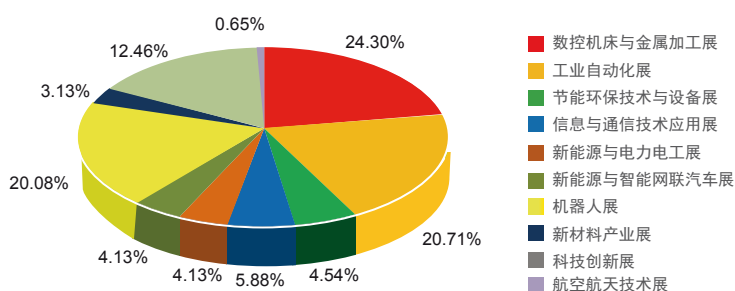
专业展	展览面积（平方米）	展位数	展商数
数控机床与金属加工展	64,302	3,267	499
工业自动化展	53,060	2,785	557
节能环保技术与设备展	13,096	610	212
信息与通信技术应用展	20,000	790	198
新能源与电力电工展	13,096	555	259
新能源与智能网联汽车展	14,000	555	36
机器人展	53,060	2,700	300
新材料产业展	10,680	421	158
科技创新展	37,846	1,675	355
航空航天技术展	2,000	88	28
合计	281,140	13,446	2,602

注：1. 科技创新展含创新科技展区、中科院展区、高校展区、工业设计创新展、空间产业暨北斗导航技术应用展、智能制造试点示范项目专项展。
2. 展商数不含参展媒体数。
3. 展位数指折合成标准展位（9平方米）后的数量。（以下同）

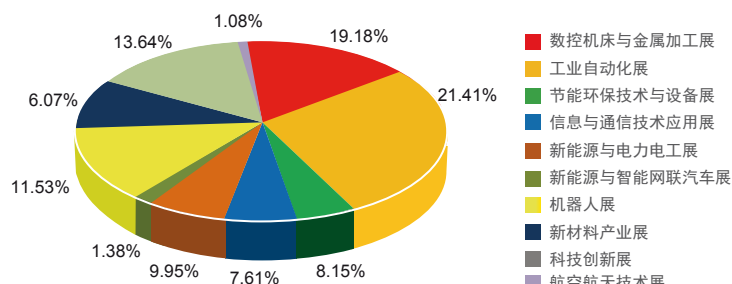
来自28个国家和地区的2,602家参展商

第十九届中国工博会参展商总数**2,602**家，参展展位数**13,446**个，数据同比上届稳步增长，其中境外参展商**528**家，境内上海以外地区参展商**1,452**家，上海市内参展商**622**家。境内展商来自**31**个省市自治区及5个计划单列市，境外展商来自**27**个国家和地区。前**5**大境外参展国家和地区分别为德国、日本、台湾地区、美国和韩国。国内组团参展的省市自治区有黑龙江、河北、陕西、新疆、安徽、广西、河南、四川、辽宁、山东、云南等省市、自治区以及深圳市、大连市。

参展商 专业领域

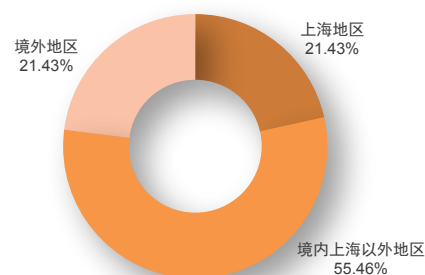


按展位数分析

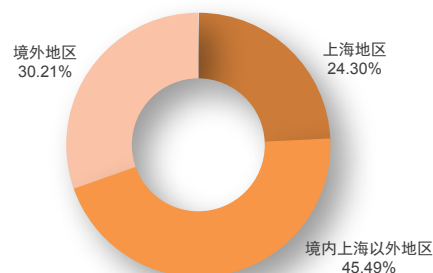


按展商数分析

参展商 地域



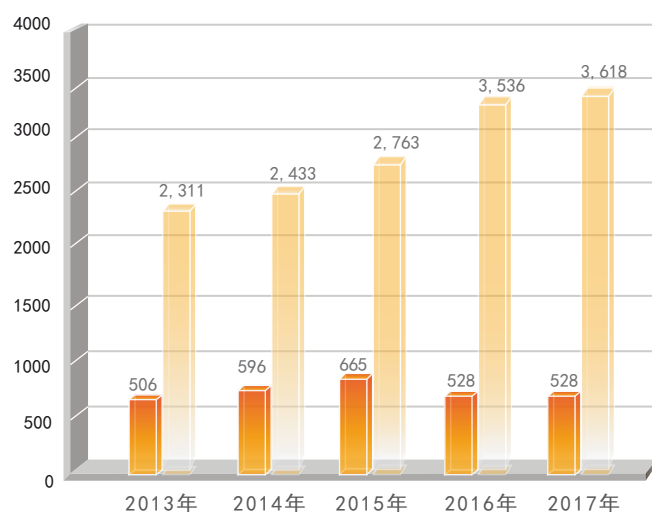
按展示面积分析



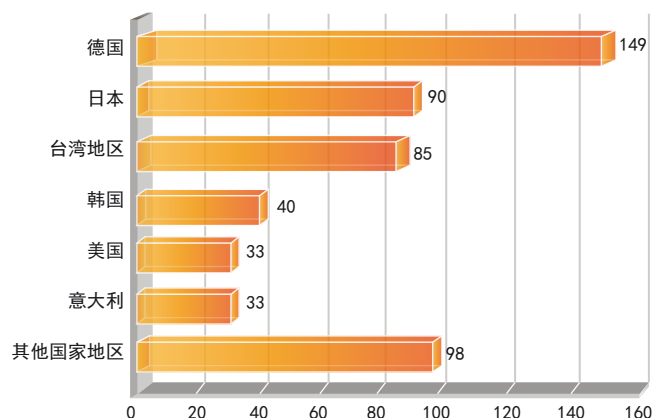
按展商数分析

528家境外参展商来自27个国家和地区

第十九届中国工博会吸引了来自境外**27**个国家和地区的**528**家参展商，参展展位**3,618**个，境外参展商参展面积比去年增长**2.32%**，再创历史新高，包括德国、日本、美国、意大利、韩国、瑞士、法国、英国、俄罗斯、瑞典、印度等国家以及中国香港、台湾等地区，境外组团参展的国家和地区包括德国、日本、韩国、意大利、瑞士和台湾地区等制造业发达国家和地区。今年，英国担任第十九届中国工博会主宾国，带来高品质的制造企业展示出其活力、多元和尖端的技术与服务。



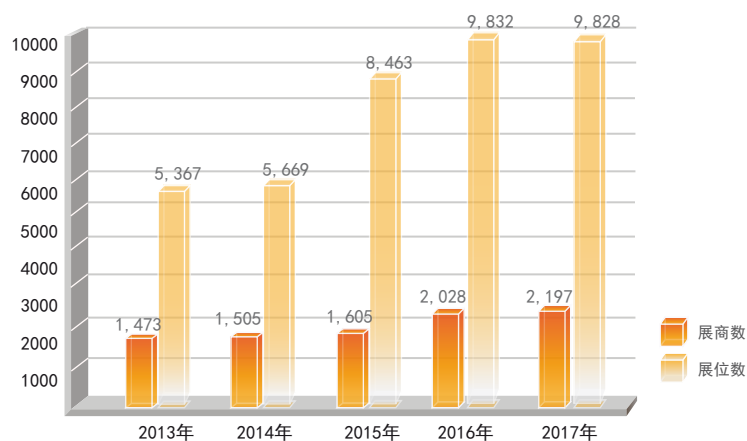
2013-2017年境外参展商数、展位数统计



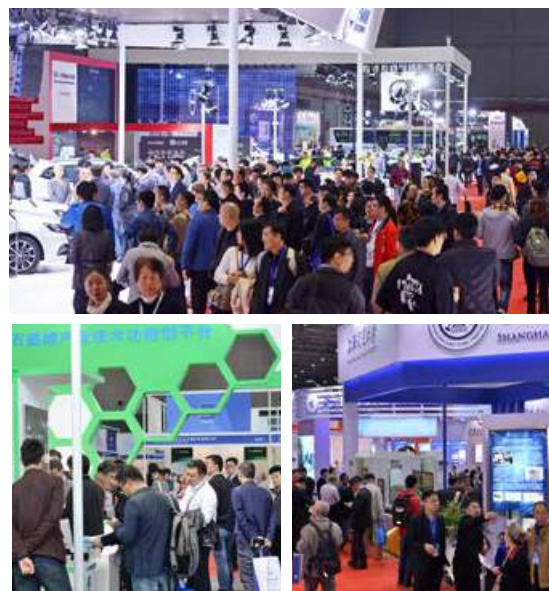
境外参展商国家和地区分析

2,074家境内参展商来自31个省市自治区

来自中国境内**31**个省市自治区及**5**个计划单列市的**2,074**家参展商以**10,828**个展位的面积参展第十九届中国工博会，参展面积同比增长**10.1%**，创历史新高。中国境内除海南省、西藏自治区之外的**31**个省、市、自治区以及大连、青岛、宁波、厦门、深圳等**5**个计划单列市的展商与境外参展企业同场竞技。



2013-2017年境内参展商数、展位数分析



展商声音

欧姆龙自动化（中国）有限公司

欧姆龙作为工博会的常驻嘉宾，看到工博会越来越好，展会的人流量一年比一年增加，欧姆龙今年带着“i-Automation!看得见的智能制造！”出展取得了很好的效果。展馆方面设施一年比一年完善，工作人员也很热情。

博众精工科技股份有限公司

今年工博会给我们最大的亮点是各大企业都在向数字化、智能化靠近。尤其是我们的一些关键零部件、机械手、AGV，非常的新颖，种类非常多，外观漂亮。我们相约2018中国工博会，博众会带更好的产品来参展。

山崎马扎克（中国）有限公司

马扎克与工博会已经合作了很多年，在大家的共同努力下我们的客户群体和市场影响力都在不断地增加。工博会在我们市场推广中的影响力越来越大，地位越来越重要，我们也会在这个平台上持续展示最好的产品和最先进的技术，为中国的制造业发展，为2025制造计划贡献我们的一份力量。

宝马中国

参加工博会新能源汽车展，主要是想通过这个政府性、社会参与度极高的平台，宣传展示宝马的新能源汽车。在展会期间，一些政府部门负责新能源汽车的领导来现场参观了我们展台，与我们进行广泛深入的交流。展会这几天的人流量密集，观众络绎不绝，对我们展车的性能赞不绝口！现场的一些观众还向我们询问展车的价格，想直接下订单，将车开回家！

长城电工天水二一三电器有限公司

工博会是一个国内最大的很好的工控电器宣传展示平台，长城电工每届都参加，这次参展感觉非常好，人气很旺，国内外展商特别多，同行业交流也很多，对促进绿色经济发展有很大的帮助。

华为技术有限公司

今年工博会及旗下的信息与通信技术应用展的专业观众数量明显比往届提升很多，这与近年来信息展逐步向工业类信息展方向发展密不可分。我们华为今年在筹展时也更多地带来了工业行业相关的应用产品和云平台，来展台与我们技术人员交流的专业观众非常多，停留的时间也长，我们收获很大！

云南省展团（云南省工业和信息化委员会）

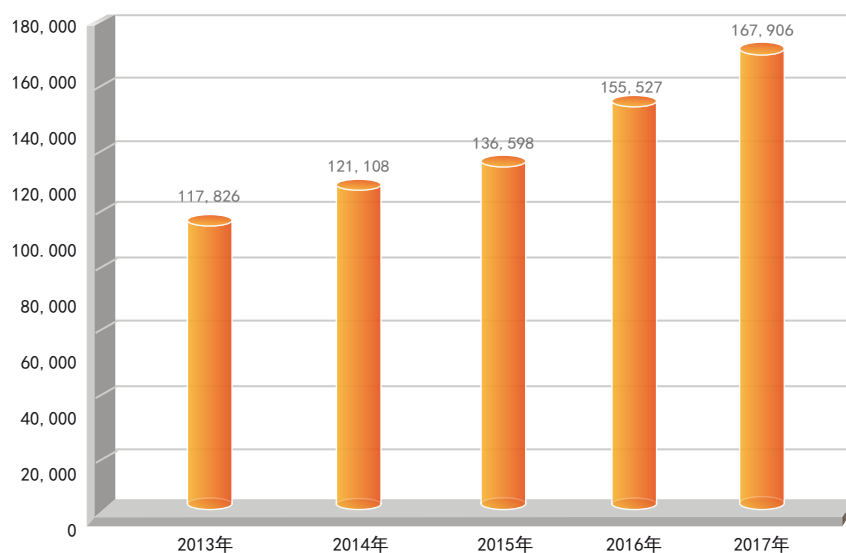
今年第一次和工博会新材料展合作，通过展会让更多专业观众了解到了云南省的众多优秀材料企业，增加了企业知名度和品牌形象，主办方服务也非常周到，还安排了沪滇企业对接活动，参展企业获益良多，期待2018中国工博会！





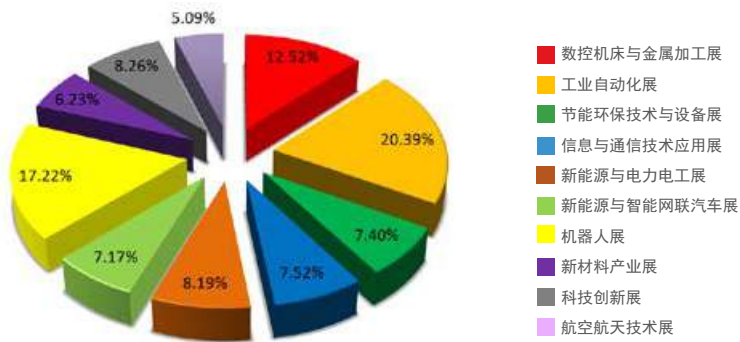
来自83个国家和地区的167,906人次专业观众

第十九届中国工博会共到场观众**178,000**人次，其中专业观众**167,906**人次，分别来自境外**82**个国家和地区以及中国境内**31**个省、自治区和直辖市，专业观众人次较上届增长**8%**。

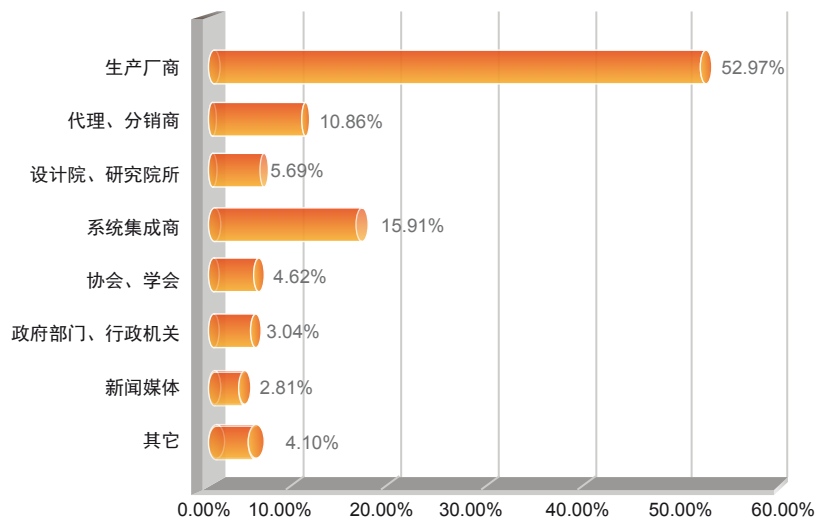


2013-2017年专业观众人次统计

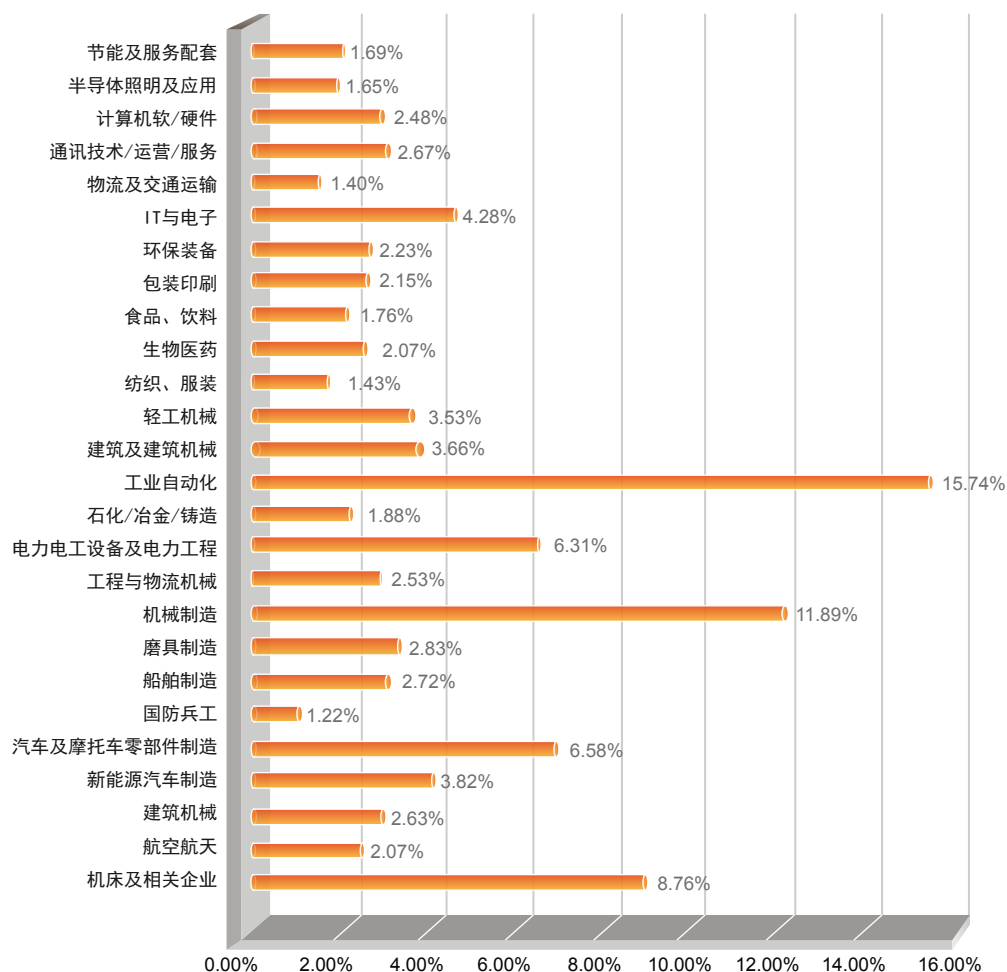




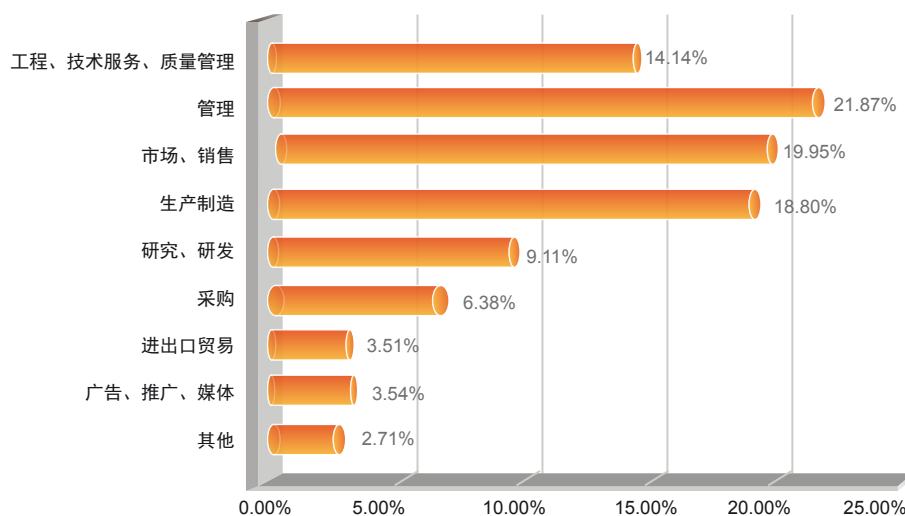
2017年中国工博会观众对各专业展感兴趣比例分析



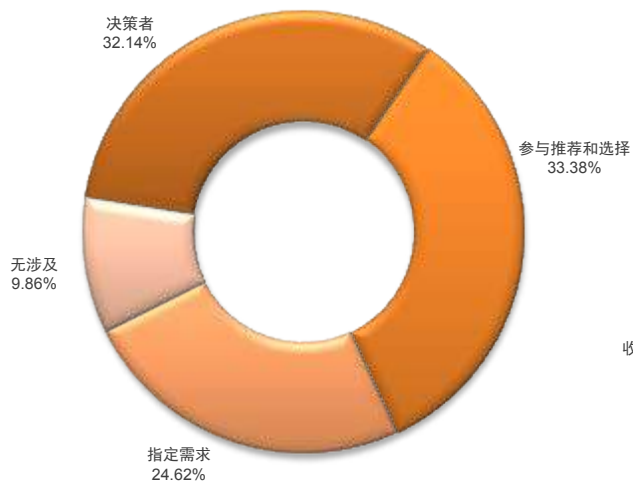
观众来自机构类型分析



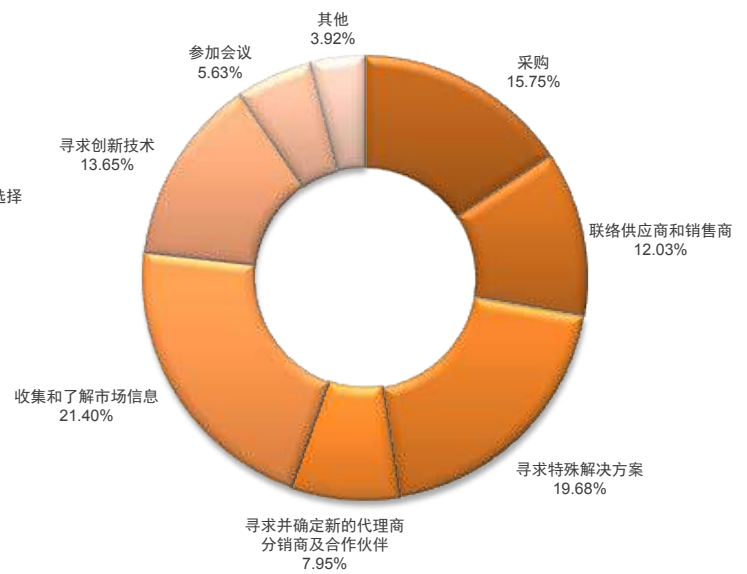
观众业务领域分析



观众工作性质分析



观众采购角色分析



观众参观展会目的分析



同期65场论坛会议精彩纷呈

第十九届中国工博会同期举办了65场专题论坛、会议活动，论坛紧扣“创新、智能、绿色”主题，设部市合作论坛、发展论坛、科技论坛、行业与企业论坛四大系列板块，举办不同规模与形式的论坛活动。

发展论坛继续着力打造以中国工博会展示为基础、以制造业发展为重点的专业品牌论坛，包括“第六届中国工业机器人高峰论坛暨第三届CEO圆桌峰会”、“2017工业互联网产业发展（上海）论坛”等2项活动。

科技论坛秉承高层次、综合性、学科交叉性的特点，以“院士圆桌会议”为核心，同时举办12项专题学术交流活动。行业与企业论坛主要围绕新产品、新技术发布与交流，产业发展趋势，与中国工博会展示、专业展商、专业观众互动等紧密结合，安排多项活动。

本届论坛以全球工业4.0进程化趋势为大背景，以《中国制造2025》为主线，从加快制造业转型升级、稳步提升工业智能制造水平、广泛开展绿色制造等热点中选题，选择装备制造业发展中的理念、技术、经济及管理方面的前沿议题，重点突出前沿性、前瞻性、专业性、学术性的特点，取得很好的反响。



部分论坛列表

论坛类别	论坛	主要议题
发展论坛	2017工业互联网产业发展（上海）论坛	从工业云平台到工业互联网平台演进的五个阶段； 全面推进上海工业互联网创新发展，助力供给侧结构性改革和制造业转型升级； 打造中国工业互联网产业生态
	第六届中国机器人高峰论坛 暨第三届CEO圆桌峰会	提升智能制造水平，由内而外助力中国机器人产业发展； AI赋能传统产业 交互开启智能未来； 传统制造企业智能制造实施路径与行业解决方案
行业与企业论坛	2017 OEM机械设计高峰论坛	机器视觉助力智能制造； 新型控制器的发展趋势 罗克韦尔自动化互联企业解决方案及智能机器； 台达运动控制解决方案
	2017新能源与智能网联汽车产业发展高峰论坛	电动汽车与智能城市融合发展
	第三届未来制造高峰论坛	数字化制造的软件系统生态构建； 工业4.0时代下的智能工厂云数据平台； 未来工业网络通信技术的应用与发展方向
	卓越提升 共创未来 ——“国家新型工业化产业示范基地”发展论坛	打造世界级先进制造业集群，增强经济创新力和国际竞争力； 实施中国卓越集群计划：发挥网络组织的联动作用； 产业集群发展的关键要素和提升之道
	2017中国国际工业博览会能源装备技术研讨会	配网开关设备发展趋势； 基于ISM永磁真空断路器的配电系统创新解决方案
	2017中国工博会新材料产业创新发展国际高峰论坛	建材新材料前沿跟踪研究； 中国材料试验团体标准体系建设； 中国新材料测试评价联盟建设和重点工作方向； 打造杭州湾北岸新材料产业示范基地

第十九届中国工博会全部论坛列表请登录
<http://www.ciif-expo.com/article/list.php?catid=465>查询



43项获奖展品载誉而归

中国工博会是经国务院批准的唯一具有评奖功能的大型国际工业博览会，作为展会四大功能之一，本届工博会评奖工作以“公平、公正、公开”为原则，在瞄准《中国制造2025》，发展实体经济，更好地聚焦自主创新，聚焦产业升级转型的背景下，以“创新、智能、绿色”为主题，评选出一批标志性智能制造领域的最新成果。根据评奖管理办法，第十九届中国工博会共评出**43**项获奖展品，其中特别荣誉奖**2**项、主宾国特别奖**1**项，金奖**4**项、创新金奖**4**项、工业设计金奖**4**项、银奖**14**项、创新银奖**14**项。

荣获特别荣誉奖和金奖展品

特别荣誉奖（2）项	
获奖参展企业	获奖参展展品
上海航天技术研究院	风云四号静止轨道气象卫星
上海振华重工（集团）股份有限	12000t 自航全回转起重船
主宾国特别奖（1）项	
史密斯探测科技公司	IONSCAN 600便携式（无放射源）爆炸物/毒品探测识别仪
金奖（4）项	
中国航空工业集团公司西安航空计算技术研究所	天脉嵌入式实时操作系统及开发环境
杭州海康机器人技术有限公司	智能仓储机器人系统
中国科学院上海高等研究院	碳排放大数据系统
上海电气核电设备有限公司 上海第一机床厂有限公司	三代核电AP1000核岛主设备

全部获奖展品请登录
<http://www.ciif-expo.com/article/show.php?itemid=1996>查询



更多境内外媒体热情关注

在上海市人民政府新闻办的大力支持下，第十九届中国工博会得到了境内外各媒体以及专业领域媒体的广泛关注，平面媒体、主要网络媒体、主要广电媒体等刊发了相关原发报道688篇，比去年提升了47%。报道来自277家主流媒体，展会现场共有76家中外媒体的191名记者进行了采访报道，其中国内媒体71家，包括人民日报、新华社、中央电视台、中央人民广播电台、经济日报、中国日报等中央媒体，解放日报、文汇报、新民晚报、上海电视台、上海广播电视台、东方卫视、第一财经频道等上海市主要媒体均报名参会。大公报、华侨报、经济日报（台湾）、巴基斯坦观察家报、诺丁汉晚报、美通社等境外媒体也做了大量报道。媒体主要围绕中国制造2025、AI人工智能专区等中国工博会亮点展区进行了详细报道，公众关注度较往届进一步提升。



强化新媒体报道力度

新媒体成为第十九届中国工博会宣传的一大亮点。上海发布、上海市经信委政务微信、微博、官方网站等平台和中国工博会微信平台开展报道。展会期间，人民网、新华网、东方网、看看新闻网等多家新媒体单位，通过企业代表访谈、现场报道等形式全方位采写展会情况，发挥新媒体传播速度快的优势，增强本次工博会报道的传播影响力。网络方面，共有微信公众号9,835条，论坛/贴吧发帖397条，微博1,446条以及其他网络新闻转载11,454条。开展前，中国工博会通过在机场、火车站、上海全线地铁列车和站台发布广告，在东方卫视、上视、东方广播等发布中国工博会电视及广播广告，通过电话、直邮、EDM、短信等手段邀请专业观众，扩大了中国工博会的影响力。

到场媒体	277家
相关原发报道	688篇
微信公众号	9,835条
展前预览/展报	24,000份
5天展期官方网站、微信点击阅读量	158,536次

创新 智能 绿色

2018年9月19日—23日
国家会展中心(上海)



集成智能制造
2018金秋九月
开启未来

2018年9月19日-23日

国家会展中心(上海)(崧泽大道333号)

主办单位：工业和信息化部 / 国家发展和改革委员会 / 商务部 / 科学技术部 / 中国科学院
/ 中国工程院 / 中国国际贸易促进委员会 / 上海市人民政府 / 联合国工业发展组织
协办单位：中国机械工业联合会
承办单位：东浩兰生(集团)有限公司
欢迎垂询：电话：021-22068388

www.ciif-expo.com



微信公众号

工博会旗下专业展



数控机床与
金属加工展



工业
自动化展



节能环保
技术与设备展



机器人展



信息与通信
技术应用展



新能源与
电力电工展



新能源与
智能网联汽车展



科技创新展



新材料产业展